



INTERACTIVO

Digital Advertising Solutions



Yahoo! Web Analytics

¿Por qué elegir
Yahoo! Web Analytics
por sobre
Google Analytics?

Yahoo! Web Analytics?



- Yahoo! Web Analytics
- IndexTools
- Gratis para los consultores Internacionales
- Max 20 millones de visitas de página por proyecto
- Muy Fuerte en e-Commerce Analytics
- Tremendamente Flexible y altamente personalizable



¿Por qué elegir YWA! más que Google Analíticas?



INTERACTIVO
Digital Advertising Solutions

- Múltiples conversiones (máx. 50)
- Generador de informes personalizados
- Datos en tiempo real (+ / - 2 segundos. GAL)
- Ad hoc Filtros
- Amplias APIs
- Múltiples integración de la plataforma PPC
- Búsqueda Internet (0-resultado de las búsquedas, términos de búsqueda)
- Categorías de campaña de múltiples
- Categorías de productos de comercio electrónico y el estado del pedido
- Asignación de costos por campaña y consolidación de la mismas.



Medidas de seguimientos



INTERACTIVO
Digital Advertising Solutions

Action ID	Action	Unique
Action #1	SALE	<input type="checkbox"/>
Action #2	<input type="text" value="Doneren"/>	<input type="checkbox"/>

- Hasta 50 acciones pueden ser definidas
- Las acciones pueden ser etiquetados únicos
- Rastreo mediante la modificación del código de seguimiento (no hay URL único necesario)

informes personalizados



INTERACTIVO
Digital Advertising Solutions

Custom Report Wizard

GROUPS METRICS

MARKETING

SYSTEM

CUSTOM FIELDS

- Betaatermin
- Doel gift
- Donation type
- Jaartotaal
- Terminbedrag
- Welkomstaeschenk
- betaalwijze

Donation type

Member

Drag GROUPS here

Drag METRICS here

	Revenue
member1	
member2	
member3	

	Revenue
member2	
member3	

- Generar informes personalizados en minutos con datos en tiempo real.
- Agregar a favoritos, la exportación y API de consulta.
- Todos (personalizado) campos disponibles.



FILTROS Ad Hoc



#	NAME OF SCENARIO STEP	CONFIGURATION	VALUE	DELETE
1	Action page	URL equals	www.myurl.com/step1.html	
2	Order confirm	Page Name equals	confirm your order	
3	Thank you	ACTION equals	(01) - SALE	

- Filtros | los escenarios pueden ser creados para analizar varios procesos de conversión
- Filtros ad hoc permiten consultar datos en tiempo pasado!





- API se utiliza para acceder datos por aplicaciones externas a Ywa!
- No sólo para obtener datos, sino también para el control del sistema (cancelaciones de pedidos)
- Da acceso, a un control de seguimiento de todas las cuentas, los usuarios, proyectos, campañas, escenario de acciones.
- XML-RPC y las implementaciones.

Integración de la plataforma PPC



INTERACTIVO
Digital Advertising Solutions

PPC Engine settings

Search engine:	Google Adwords
Name:	Google Adwords
Currency:	MSN Ad Center
Login ID*:	Yahoo EU (EWS API)
Password*:	Yahoo US (EWS API)

- No sólo los costos de integración de Google, pero Yahoo! y el centro de anuncios, si lo hacen
- La consolidación de Costo | extrapolación para la compensación del desfase existente entre la sincronización de datos en tiempo real Ywa!



Búsqueda interna



- Vea lo que la gente está buscando para el uso de la opción de búsqueda interna de su sitio web
- Más importante aún, 0-resultado de las búsquedas: ver lo que están buscando sin obtener ningún resultado!

Categorías de Campaña



INTERACTIVO
Digital Advertising Solutions

- La creación de amplias categorías de campaña
- Se utiliza para las etiquetas de campañas y presentación de informes personalizados
- Hasta 10 categorías posibles por campaña

Define category labels

Tick the **Enabled** check box to include your campaign categories in your Campaign Categorization, Custom Report Wizard, Cross-reference filters and Drill-down options.
Tick the **Display in reports** check box to have your campaign categories displayed in your Campaign Summary report and Live CPC Cost Analysis.

Category#	Category label	Enabled	Display in reports
#1	Channel	checked	<input checked="" type="checkbox"/>
#2	<input type="text" value="Vendor"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
#3	<input type="text" value="Business Unit"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
#4	<input type="text" value="Purchase dept"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
#5	<input type="text" value="Campaign test variant"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Categorías de productos de comercio electrónico y el estado del pedido



INTERACTIVO
Digital Advertising Solutions

- Cargar las categorías de productos y características de la extensa información del carro
- Cancelar pedidos, logros en revenue de sus sistemas back-office en forma más amigable
- Seguimiento de pedidos también pueden ser controlados por la API (no hay procesos manuales)
- Entrega de análisis de ventas



Asignación de los costos de campaña



INTERACTIVO
Digital Advertising Solutions

Channel (Intelligent) ⓘ Network (Intelligent) ⓘ Campagne (Intelligent) ⓘ Campaign (Intelligent) ⓘ	Impressions ↕	Clicks ↕	Unique Clicks ↕	Returning ↕	Bounce rate ↕	Cost ↕	Revenue ↕	Action ↕	Conversion ↕	ROAS ↕	CPA ↕	ACC ↕
⊕ Other Campaigns	0	215,260	196,948	1,656	87.44%	€48,108.44	€745.00	4,641	2.16%	1.55%	€10.37	€0.22
⊕ Paid Search	0	79,231	53,047	6,548	28.16%	€0.00	€936.00	1,281	1.62%	0.00%	€0.00	€0.00
⊕ Email Campaigns	158,001	5,451	4,264	504	46.62%	€48,473.84	€178.00	265	4.86%	0.37%	€182.92	€8.89
⊕ Non-Categorized	0	6	5	4	50.00%	€0.00	€0.00	0	0.00%	0.00%	€0.00	€0.00
⊕ Banner Campaigns	0	0	0	0	0.00%	€0.00	€0.00	0	0.00%	0.00%	€0.00	€0.00
Total campaign activity	158,001	299,948	254,264	8,712	73.36%	€96,582.28	€1,859.00	6,187	2.06%	1.92%	€15.61	€0.32

- Cada campaña puede tener costo asignados
- Por cada clic, por el mes, fija, por la integración de costos directos, etc.
- Los costos se dividen por igual



Contacto



INTERACTIVO

Digital Advertising Solutions

Dirección: San pío X 2390 Of. 703
Comuna: Providencia
Ciudad | País: Santiago - Chile
Teléfono: (056)+02+4962004
Cell Phone: (056)+00+92676452

Pablo Felipe Llanos Baeza

Internet Marketing & Online Media Manager

Mail: pablo.llanos@interactivo.cl

Web Page: <http://www.interactivo.cl>

MSN: sonblopa@hotmail.com

Skype: [pablo.llanos](https://www.skype.com/people/pablo.llanos)

YAHOO! WEB ANALYTICS
Consultant Network

