

Glosario Términos en Internet

Acceso Internet

Corresponde a la posibilidad que posee una persona -Usuario- de acceder a Internet, ya sea en su hogar, empresa, colegio o universidad.

Alcance

Porcentaje de visitantes únicos que han descargado una página, sitio o banner en un determinado lapso de tiempo, generalmente una semana. Dicho porcentaje se calcula respecto al total de los usuarios. Un, usado, sinónimo inglés de alcance es Reach.

Anunciante

Persona natural o jurídica en cuyo interés se realiza la publicidad.

Audiencia

Número de usuarios únicos multiplicado por el número promedio de personas que usa un terminal de acceso a Internet según fuente consensuada.

Auto-Refresh

Despliegue automático de una página sin que medie solicitud o voluntad del usuario.

Banner

Objeto publicitario que es exhibido dentro de una página Web. El archivo lógico que contiene al Banner generalmente es una imagen en formato jpg o gif y no es necesario que se ubique en el mismo host que la página, de hecho es cada vez más frecuente encontrar servidores exclusivos de banner o publicidad. La gran mayoría de estos objetos permiten que mediante un click se realice alguna interacción hacia el usuario, ya sea desplegando información adicional o descargando una nueva página en la ventana actual o en una nueva. El tamaño usual de estos es de 468x60 Pixeles.

Banner Animado

Banner idéntico al tradicional que, además, incorpora secuencias gráficas que simulan animaciones.

Browser

Es el programa que el usuario utiliza para acceder y visualizar a los servicios de Internet. Sinónimo de Browser es navegador.

Certificado único

Documento emitido por la entidad certificadora correspondiente y que contiene la medición de los indicadores mínimos definidos en este Reglamento y los dominios medidos.

Click

Interacción del usuario con algún elemento de una página, dicha interacción produce algún efecto en la página actualmente vista por el usuario. El nombre proviene del sonido característico del botón del mouse al ser presionado.

Click to Rate

Se define como la razón entre el número de click versus el número de impresiones de un determinado objeto lógico -link, Banner-.

Conexión a Internet

Es un enlace físico entre el usuario y un punto de presencia de Internet. Este punto de presencia puede ser obtenido mediante una conexión conmutada o una línea dedicada. El punto es provisto generalmente por una empresa especializada que se denomina Internet Service Provider o ISP.

Cookie

Archivo de texto que es enviado al computador del usuario al descargar una página, este archivo contiene información que permite identificarlo en el futuro. Generalmente en estos archivos se guardan datos referentes a las características propias de navegación del usuario, así como identificaciones que le permiten acceder a páginas que requieren password.

CPM

Costo económico de mil impresiones. Se aplica generalmente a un Banner.

Despliegue de Videos en Internet

La medición de los videos en Internet se realizará de la siguiente forma: Cada despliegue de un video, ya sea en una ventana independiente o inserta en una página desplegada, se contará como un Despliegue de Video. Junto a esto, se medirán los tiempos de despliegue del video, en minutos. Por tanto, se contabilizarán los despliegues de videos y tiempo de despliegue de los mismos en minutos. Cada despliegue de video contará como una página vista.

Destinatarios

Las personas a las que se dirija o alcance la publicidad

Duración Promedio de la Visita

Duración promedio de todas las visitas durante el periodo del informe, y que vieron por lo menos un archivo que se considera como una página.

Formularios

Páginas preparadas de antemano que se utilizan para obtener información de un visitante, la que posteriormente se vuelve a transmitir al servidor.

Frame

Corresponde al conjunto de páginas vistas realizadas al interior de un mismo sitio Web, por un mismo usuario. Nótese que un mismo usuario (IP) puede realizar más de una visita y estas serán contabilizadas independientemente.

Frecuencia

Número de veces que un usuario único ha descargado un determinado banner, página o sitio en un determinado lapso de tiempo, generalmente una semana.

Host

Es una máquina perteneciente a algún usuario que publica contenido accesible a través de Internet. También es conocido como servidor y existen máquinas dedicadas a los servicios de mail, noticias o http.

Impresión

El término impresión se usa para describir el envío de un banner al navegador del usuario. Cada vez que una página -Banner's- es descargada completamente en el navegador de un usuario se contabilizan el número de impresiones enviadas. Es la forma de contar los CPM. Sinónimos de impresión son: Ad View.

Internet

La red de acceso público de redes con un protocolo común que permite la transmisión de información entre usuario, o entre usuarios y un lugar en la red, así como todos los medios interactivos y la red electrónica, como por ejemplo la www (world wide web), los servicios en línea (on-line), y los nuevos formatos y/o dispositivos tales como WAP; PDA; ITV; 3G, y los que en el futuro se creen.

Link

Elemento de una página que la vincula con otra. Mediante un click en un link el usuario descarga en su navegador -en una ventana nueva o en la actual- la página vinculada.

Log

Es una máquina perteneciente a algún usuario que publica contenido accesible a través de Internet. También es conocido como servidor y existen máquinas dedicadas a los servicios de mail, noticias o http.

Pop Under

Ventanas publicitarias de mayor tamaño que aparecen bajo la página donde se encuentra navegando el usuario.

Visita Única

Se refiere a los usuarios desde IP's únicas que entran a un sitio Web.

Costo por Click

Se refiere a la compra de publicidad no por la cantidad de impresiones que se publican en la página, sino únicamente por aquellas impresiones que generaron un click.

Pesos

Se refiere al "peso" máximo (medido en kilobytes) que puede tener un elemento o pieza publicitaria.

Layer / Floating Ad

Formato publicitario de tecnología más avanzada que aparece sobrepuesto al sitio Web donde está navegando el usuario.

Visita / Sesión de Usuario

Se refiere al recorrido, requerimientos o serie de actividades que un visitante ejecuta en un sitio web.

Tasa de Click

Es la cantidad porcentual de veces que se le hace click a un banner o botón sobre el total de impresiones o apariciones del mismo.

Costo por Conversión

Es otra modalidad utilizada para la compra de publicidad en Internet y se refiere al pago por cada registro o inscrito derivado desde una página web (no se paga por impresión o click).

Cookies

Texto programado que se inserta automáticamente en las computadoras de los usuarios cada vez que estos acceden a un site, el cual les permite a las páginas Web saber qué hace el usuario en esa sesión, qué páginas visita y hasta es capaz de reconocer sus preferencias.

Pop Up

Ventanas publicitarias de menor tamaño que aparecen sobre la página donde se encuentra navegando el usuario.

Page View

Parte de la estadística de un sitio Web. Se contabiliza una página vista cada vez que se despliega completa una página de un sitio Web, a solicitud o voluntad del usuario. Se comprenden dentro de este concepto las páginas dinámicas y formularios.